**Приложение 5**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО |  **«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»,** |
| Бренд | «Профориентация 360» |
| Название инновационного продукта | Программа проведения профессиональной пробы для учащихся 8-9 классовКомпетенция: «Архитектура» |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Титова Кристина Николаевна, преподаватель, БПОУ ОО «Омский строительный колледж» |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | -Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | * Осознанное движение в выборе своей будущей профессии;
* Формирование ценностной ориентации в будущей профессиональной деятельности, в данном случае архитектора;
* Получение теоретическо- практической информации о специфике работы архитектора;
* Ориентация обучающихся в профессиональном самосовершенствовании решения производственных задач архитектора при выполнении объемной формы небольшого архитектурного объекта;
* Создание оптимальных условий для развития и реализации способностей обучающихся;
* Ознакомление с личностными и профессиональными требованиями, необходимыми для успешной работы по выбранной профессии;
* Получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся
 |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | -образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | содействие ранней профилизации(в период обучения в10–11классах) и профессиональному самоопределению старшекласников |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | Место проведения: кабинет объемно-пространственной композиции,Оборудование учебного кабинета: - рабочее место преподавателя и обучающихся  ( столы, стулья).Технические средства обучения: компьютер/ ноутбук (ОС Windows 8-10, наличие установленного пакета программ Microsoft Office и разъема HDMI), экран для проектора, мультимедиа-проектор.Инструменты на 1обучающегося: макетный нож, линейка металлическая (30см), ножницы канцелярские, карандаш чернографитный НВ, ластик канцелярский, макетный коврик. Материалы на 1 обучающегося: бумага формат А5(плотность бумаги 200 г/м), макетный картон разных цветов формат А4(плотность бумаги 200 г/м-4шт.), клей ПВА.Кадры – преподаватель рисунка, макетирования; волонтеры из числа студентов- участников чемпионатов «Молодые профессионалы» |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | *Личностные результаты** сформированность основ саморазвития, готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизнен ных планов;

 *Метапредметные результаты* :* умение самостоятельно определять цели деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность ;
* владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов новых познавательных задач и средств их достижения;
 |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | http://omsk53.ru/about/rip\_inko.php |
| Адрес внедрения инновационного продукта |  |