**Рабочая программа внеурочной деятельности по компетенции: «Дизайн интерьера», БПОУ ОО «Омский строительный колледж»**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | *Выберите из списка:*  - «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда» |
| Бренд | Профориентация 360° |
| Название инновационного продукта | Рабочая программа внеурочной деятельности по компетенции: «Дизайн интерьера»  Модуль 1 Исследование/Разработка. Модуль 2 Создание элемента оборудования интерьера  Модуль 3 Декорирование и установка элемента оборудования «Дизайн элемента оборудования интерьера» |
| Автор(ы) инновационного продукта  (ФИО, должность, место работы, контакты) | Чекмарева Елена Владимировна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, БПОУ ОО «Омский строительный колледж», телефон: 8-962-051-09-28  Титова Кристина Николаевна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, БПОУ ОО «Омский строительный колледж», телефон 8-999-456-01-59 |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | *Выберите из списка:*  -Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | формирование у обучающихся общего представления о работе дизайнера интерьера; ознакомление с основными инструментами предпроектного анализа; освоение различных техник декорирования элемента оборудования интерьера, формирование умения выбора наиболее удачного ракурса для демонстрации итоговой работы на демонстрационном стенде или подиуме; защиты идеи проекта |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | *Для кого данный инновационный продукт значим?*  -образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | Программа предназначена для профессиональной ориентации, привлечения школьников к внеурочной деятельности, привлечения мотивированных абитуриентов для обучения по специальностям «Дизайн интерьера», «Дизайн среды», «Архитектура». |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | *Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?*  - кадровые условия (наличие узких специалистов или особых компетентностей)  - материально – технические условия (наличие специального оборудования) |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | самостоятельное определение цели деятельности и планирование своей деятельности, поиска необходимой информации по теме исследования; формирование представления о профессии дизайнера интерьера, понимание значимости данной профессии для общества; демонстрации изложения мыслей ясно, четко, лаконично при защите проекта; формирование умений построения ортогональных проекций, использования различных техник декорирования поверхности; выполнения развертки элемента оборудования интерьера, выполнения моделей элементов оборудования интерьера из картона, фанеры, брусьев, реек. |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | <http://omsk53.ru/about/rip_inko.php#met_dvd> |
| Адрес внедрения инновационного продукта | *Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть, если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации* |