**Рабочая программа внеурочной деятельности по компетенции: «Архитектура», БПОУ ОО «Омский строительный колледж»**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО |  «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда» |
| Бренд | Профориентация 360° |
| Название инновационного продукта | Рабочая программа внеурочной деятельности по компетенции: «Архитектура» Модуль 1 Макет «Основы объемно-пространственной композиции» |
| Автор(ы) инновационного продукта(ФИО, должность, место работы, контакты) | Шамшина Ирина Викторовна, преподавательобщепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, БПОУ ОО «Омский строительный колледж», телефон 7-923-677-79-36 |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | Формирование начальных навыков макетирования профессиональной компетенции «Архитектура» |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития  | *Для кого данный инновационный продукт значим?*- образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | Программа предназначена для профессиональной ориентации, привлечения школьников к внеурочной деятельности, привлечения мотивированных абитуриентов для обучения по специальности «Архитектура». |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | *Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?*- кадровые условия (наличие узких специалистов или особых компетентностей)- материально – технические условия (наличие специального оборудования) |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | формирование выбора построения дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе профессиональных предпочтений; умение оценивания правильности выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; развитие визуально - пространственного мышления; выполнение несложных композиционных задач при построении объемно-пространственных объектов |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | <http://omsk53.ru/about/rip_inko.php#met_dvd> |
| Адрес внедрения инновационного продукта | *Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть, если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации*  |