**Паспорт инновационного продукта**

БПОУ ОО «Омский строительный колледж»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | «Обновление деятельности профессиональных образовательных организаций в современных условиях» |
| Бренд | «Профориентация 360˚» |
| Название инновационного продукта | Программа профессиональной пробы  «Работа с геодезическими приборами»по специальности 21.02.08 Прикладная геодезияУГПС 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.  Направление: внеурочная деятельность |
| Автор(ы) инновационного продукта | Дидикова Анастасия Геннадьевна, преподаватель, БПОУ ОО «Омский строительный колледж»  Тимофеева Ирина Владимировна, методист, БПОУ ОО «Омский строительный колледж» |
| D:\Документы\!!! РАДИОНОВА ЕЛЕНА\ЛОГОТИПЫ, ФОРМЫ\лого инко.pngСвязь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | -Молодые профессионалы |
| Основная идея инновационного продукта | * Осознанное движение ввыборе своей будущей профессии; * Формирование ценностной ориентации в будущей профессиональной деятельности, в данном случае геодезиста; * Получение теоретическо-практическойинформации о специфике работыгеодезиста; * Ориентация обучающихсяв профессиональном самосовершенствованиирешения производственных задач при выполнении простейших видов деятельности геодезиста; * Создание оптимальных условий для развития и реализации способностей обучающихся; * Ознакомление с личностными ипрофессиональными требованиями, необходимыми для успешной работы по выбранной профессии;   --- Получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | -образовательная организация |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | содействие раннейпрофилизации(в период обучения в 8–11 классах) и профессиональномусамоопределению старшеклассников |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | *Место проведения*: Кабинет «Основы геодезии»,  *Оборудование учебного кабинета*:  - рабочее место преподавателя и обучающихся(столы, стулья, мультимедиа)  *Технические средства обучения*:  - штатив, нивелир, тахеометр, рейка, туристический навигатор  *Кадры* – преподаватель геодезии, волонтеры из числа студентов- участников чемпионатов «Молодые профессионалы» |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | *Личностные результаты*   * сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; * навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной и других видах деятельности; * осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных и государственных проблем   *Метапредметные результаты*   * умение самостоятельно определять цели деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; * владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; * умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты * готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;   *Предметные результаты*  В результате прохождения профессиональной пробы школьники должны:   * познакомиться с понятием «геодезия», геодезическими приборами; * знать последовательность измерения расстояния тахеометром : * уметьбрать отсчеты по рейке нивелиром; * выполнять трудовые действияопределения координат своего местонахождения туристическим навигатором. |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | <http://omsk53.ru/news/detail.php?ID=693>  <http://omsk53.ru/about/centrprof/meropr/index.php#met20200122> |
| Адрес внедрения инновационного продукта |  |